

МАТРИЦА

соответствия компетенций ФГОС ВО РФ и ГОС ВПО КР по направлению 42.03.02 -РФ, 53060 – КР

Журналистика, профиль Международная журналистика

Российская Федерация		Кыргызская Республика	
Содержание компетенций по ФГОС ВО 3++ Направления 42.03.02 - Журналистика от 26.11.2020		Содержание компетенций по ГОС ВПО направления Журналистика от 21 сентября 2021 г.	
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность.	ОК-1.
		. Способен приобретать и применять новые знания с использованием информационных технологий для решения в области работы и обучения;	ИК-2
		ПК-1. Способен ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, применять особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) в создании медиа-текстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов;	ПК-1.
		Способен анализировать и оценивать медиа-материалы, создавать медиа-продукты с учетом сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, на основе знаний о базовых характеристиках, смысле социальных ролей журналиста, качестве личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Способен применять знания и навыки по культуре и технике речи, ораторского искусства, публичного выступления в своей профессиональной деятельности;	ПК-4.

		Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных типах СМИ, использовать современные методы редакторской работы;	ПК -9.
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, использовать методы сбора информации, ее проверки, критически мыслить, анализировать, оценивать и создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;	ПК-2.
		Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или группы;	СЛК-1.
		Способен учитывать мировые тенденции развития медиаотрасли, и основываться на знаниях базовых принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ, особенностей национальных медиамodelей и реалий функционирования отечественных СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа, в создаваемых медиа-текстах и (или) медиа-продуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	ПК-7.
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или группы;	СЛК-1.
		Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности;	ИК-3.
		Способен создавать медиа материалы с учетом сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиа производства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;	ПК – 5.

		Способен применять знания основ PR и рекламы в своей журналистской деятельности, вести деловое общение на государственном, официальном и на одном из иностранных языков в профессиональной деятельности;	ПК-6.
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Способен вести деловое общение на государственном, официальном и на одном из иностранных языков в области работы и обучения.	ИК-1.
		Способен анализировать и оценивать медиа-материалы, создавать медиа-продукты с учетом сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, на основе знаний о базовых характеристиках, смысле социальных ролей журналиста, качестве личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Способен применять знания и навыки по культуре и технике речи, ораторского искусства, публичного выступления в своей профессиональной деятельности;	
		Способен применять знания основ PR и рекламы в своей журналистской деятельности, вести деловое общение на государственном, официальном и на одном из иностранных языков в профессиональной деятельности;	ПК-6.
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность.	ОК-1.
		Способен учитывать мировые тенденции развития медиаотрасли, и основываться на знаниях базовых принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ, особенностей национальных медиамodelей и реалий функционирования отечественных СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа, в создаваемых медиа-текстах и (или) медиа-продуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	ПК-7.
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать	Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности;	ИК-3.

	траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Способен приобретать и применять новые знания с использованием информационных технологий для решения в области работы и обучения;	ИК-2.
УК-7.	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность.	ОК-1.
УК-8.	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность.	ОК-1.
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности;	ИК-3.
УК-10.	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Способен создавать востребованные обществом и государством медиа-тексты, и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты применяя знания об основных этапах и процессах развития мировой и отечественной журналистики, в соответствии с международными и отечественными нормами, тенденциями, руководствуясь основами международного гуманитарного права, авторского права в СМИ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, в т.ч. с учетом документов по журналистской этике.	ПК-3.
ОПК-1.	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты,	Способен вести деловое общение на государственном, официальном и на одном из иностранных языков в области работы и обучения.	ИК-1.

	и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Способен анализировать и оценивать медиа-материалы, создавать медиа-продукты с учетом сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, на основе знаний о базовых характеристиках, смысле социальных ролей журналиста, качестве личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Способен применять знания и навыки по культуре и технике речи, ораторского искусства, публичного выступления в своей профессиональной деятельности;	ПК-4.
		Способен применять знания основ PR и рекламы в своей журналистской деятельности, вести деловое общение на государственном, официальном и на одном из иностранных языков в профессиональной деятельности;	ПК-6.
ОПК-2.	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	Способен создавать востребованные обществом и государством медиа-тексты, и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты применяя знания об основных этапах и процессах развития мировой и отечественной журналистики, в соответствии с международными и отечественными нормами, тенденциями, руководствуясь основами международного гуманитарного права, авторского права в СМИ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, в т.ч. с учетом документов по журналистской этике.	ПК-3.
		Способен анализировать и оценивать медиа-материалы, создавать медиа-продукты с учетом сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, на основе знаний о базовых характеристиках, смысле социальных ролей журналиста, качестве личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Способен применять знания и навыки по культуре и технике речи, ораторского искусства, публичного выступления в своей профессиональной деятельности;	ПК-4.
ОПК-3.	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность.	ОК-1.
		Способен создавать востребованные обществом и государством медиа-тексты, и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты применяя знания об основных этапах и процессах развития мировой и отечественной журналистики, в соответствии с	ПК-3.


		международными и отечественными нормами, тенденциями, руководствуясь основами международного гуманитарного права, авторского права в СМИ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, в т.ч. с учетом документов по журналистской этике.	
ОПК-4.	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, использовать методы сбора информации, ее проверки, критически мыслить, анализировать, оценивать и создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;	ПК-2.
		Способен анализировать и оценивать медиа-материалы, создавать медиа-продукты с учетом сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, на основе знаний о базовых характеристиках, смысле социальных ролей журналиста, качестве личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Способен применять знания и навыки по культуре и технике речи, ораторского искусства, публичного выступления в своей профессиональной деятельности;	ПК-4.
		Способен создавать медиа материалы с учетом сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиа производства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;	ПК – 5.
ОПК-5.	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Способен приобретать и применять новые знания с использованием информационных технологий для решения в области работы и обучения;	ИК-2.
		Способен ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, применять особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) в создании медиа-текстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов;	ПК-1.

		Способен создавать востребованные обществом и государством медиа-тексты, и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты применяя знания об основных этапах и процессах развития мировой и отечественной журналистики, в соответствии с международными и отечественными нормами, тенденциями, руководствуясь основами международного гуманитарного права, авторского права в СМИ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, в т.ч. с учетом документов по журналистской этике.	ПК-3.
		Способен учитывать мировые тенденции развития медиаотрасли, и основываться на знаниях базовых принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ, особенностей национальных медиамodelей и реалий функционирования отечественных СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа, в создаваемых медиа-текстах и (или) медиа-продуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	ПК-7.
ОПК-6.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Способен приобретать и применять новые знания с использованием информационных технологий для решения в области работы и обучения;	ИК-2.
		Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных типах СМИ, использовать современные методы редакторской работы;	ПК -9.
		Способен применять инновационные подходы и цифровые технологии при создании медиатекстов, следовать принципам работы журналиста с источниками информации, применять методы ее сбора, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с открытыми данными с учетом знаний особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания;	ПК-8.
ОПК-7.	Способен учитывать эффекты и последствия своей	Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или группы;	СЛК-1.

	<p>профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Способен создавать востребованные обществом и государством медиа-тексты, и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты применяя знания об основных этапах и процессах развития мировой и отечественной журналистики, в соответствии с международными и отечественными нормами, тенденциями, руководствуясь основами международного гуманитарного права, авторского права в СМИ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, в т.ч. с учетом документов по журналистской этике.</p>	ПК-3.
		<p>Способен анализировать и оценивать медиа-материалы, создавать медиа-продукты с учетом сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, на основе знаний о базовых характеристиках, смысле социальных ролей журналиста, качестве личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Способен применять знания и навыки по культуре и технике речи, ораторского искусства, публичного выступления в своей профессиональной деятельности;</p>	ПК-4.
ПК-1	<p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов информации мирового и отечественного информационного поля</p>	<p>Способен ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, применять особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) в создании медиа-текстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</p>	ПК-1.
		<p>Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или группы</p>	СЛК-1.
ПК-2	<p>Владеет навыками поиска информации, задействуя общенаучные и современные компьютерные технологии, архивы, базы данных, интервью</p>	<p>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, использовать методы сбора информации, ее проверки, критически мыслить, анализировать, оценивать и создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	ПК-2.
ПК-3	<p>Проверяет достоверность информации, используя социологические, политологические, культурологические методы исследования, базы данных, прочие</p>	<p>ПК-3. Способен создавать востребованные обществом и государством медиа-тексты, и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты применяя знания об основных этапах и процессах развития мировой и отечественной журналистики, в соответствии с международными и отечественными нормами, тенденциями, руководствуясь основами международного</p>	ПК-3.

	компьютерные технологии, разграничивает факты и мнения	гуманитарного права, авторского права в СМИ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, в т.ч. с учетом документов по журналистской этике.	
		Способен применять знания основ PR и рекламы в своей журналистской деятельности, вести деловое общение на государственном, официальном и на одном из иностранных языков в профессиональной деятельности;	ПК-6.
ПК-4	Способен подготовить журналистский текст/продукт о функционировании и деятельности политических, социальных, законодательных, судебно-исполнительных структурах, международной информационной повестке, нормах и ценностях, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации, а также другими медиа, и адресованный разным аудиторным группам	Способен анализировать и оценивать медиа-материалы, создавать медиа-продукты с учетом сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, на основе знаний о базовых характеристиках, смысле социальных ролей журналиста, качестве личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Способен применять знания и навыки по культуре и технике речи, ораторского искусства, публичного выступления в своей профессиональной деятельности;	ПК – 4.
		Способен создавать медиа материалы с учетом сущности журналистской деятельности 9 как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиа производства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;	ПК – 5.
ПК-5	Способен осуществлять выбор информационных поводов в соответствии с их актуальностью, и определение целевой аудитории посредством мониторинга через контент-анализ в соответствии с технологическими требованиями	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, использовать методы сбора информации, ее проверки, критически мыслить, анализировать, оценивать и создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;	ПК -2.
ПК-6	Умеет оценивать целесообразность включения собственных материалов в выпуск, анализировать содержание информации, и способы внедрения в проект, работы в теле- или радиозфире	Способен учитывать мировые тенденции развития медиаотрасли, и основываться на знаниях базовых принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ, особенностей национальных медиамodelей и реалий функционирования отечественных СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа, в создаваемых медиа-текстах и (или) медиа-продуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	ПК-7.
ПК-7	Умеет оценить материалы на соответствие требованиям и формату СМИ	Способен применять инновационные подходы и цифровые технологии при создании медиатекстов, следовать принципам работы журналиста с источниками информации, применять методы ее сбора, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с открытыми данными с учетом знаний особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания;	ПК-8.

	нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Способен приобретать и применять новые знания с использованием информационных технологий для решения в области работы и обучения;	ИК-2.
		Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности;	ИК-3.

Дата заполнения "10" января 2025 года
ФИО руководителя 
(подпись)